

Otobüs durağında uçak koltukları

Güzel ve popüler olmak her zaman avantaj olmayabilir. "Hadi oradan" diyorsunuz değil mi? Demeyin. Geçenlerde Tuğçe Eyilik ile konuşuyorduk. Tuğçe'yi ETV'den hatırlarsınız. Kanalin Genel Koordinatörü'ydü. (Hala da öyle aslında) Çok başarılı projeler gerçekleştiriyordu. Hatta projelerinden birinin tam üzerine oturuldu şimdilerde, Digitürk'teki turizm kanalı tamamen Tuğçe'nin fikriydi. Ama siz onu yaptığı işlerden hatırlamazsınız. Daha çok magazin dergilerinin sosyete haberlerinin içinde okursunuz ne yaptığını ne ettiğini... Kendi hatası mıdır bilinmez ama yaptığı işleri bir türlü anlatamadı Tuğçe. Oysa son derece zeki. Ayrıca risk almaktan korkmayan da bir yapısı var. Şimdilerde harıl harıl Trend Tiger isimli şirketiyle uğraşüyor. Şirket marka konumlandırma, tasarlama ve konsept oluşturma üzerine. Hani Fuji Film'in Maçka Parkı'nda ki aynalı labirenti vardı ya... Peki Onur Air'in otobüs duraklarındaki uçak koltuklarını hatırlıyor musunuz? Hepsi Tuğçe'nin başının altından çıkmıştı. İyi okumuş, zengin aileden gelen hemcinslerinin aksine Tuğçe canla başla çalışıyor. İşin kolayı evde oturmak, o kafe senin bu kafe benim gezmek değil mi? "Ama bazen hiç eğlenceli olmayabilir" diyor Tuğçe. Ee haklı tabii üretmeyeceksen niye okuyor, niye kendine yatırım yapıyorsun ki? www.trendtiger.com adresine bir göz atın derim. Yaptıklarını beğeneceksiniz.



güncel

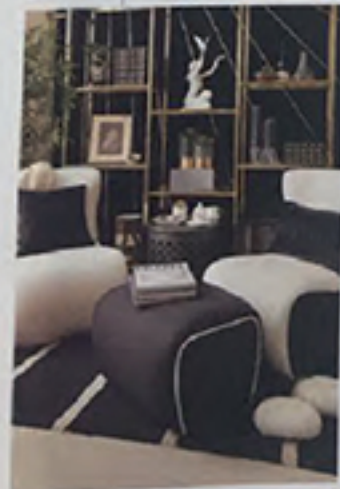
Hazırlayan MERGİM ÖZDAMAR

MEKÂNLAR, TASARIMCILAR, KİTAPLAR, AKSESUARLAR... DEKORASYONA DAİR EN GÜNCEL SEÇİMLER

MİTOLOJİK İZLER



FRANSIZ RUHU



BonObjet'in en yeni koleksiyonu Galeries Lafayette İstanbul'da satılmaya başlandı. Tasarımın insan ruhu üzerinde durulamaz bir gücü olduğuna inanan Tuğçe Eyilik tarafından kurulan markanın Boho Living isimli koleksiyonunda iç ve dış mekân kullanımına uygun, birbirinden renkli tasarımlar yer alıyor. Yaşam alanlarına kalıcı tasarım, konfor ve keyif katmayı felsefesi olarak benimseyen markanın ismi Fransızca'da iyi objeler anlamına geliyor. BonObjet, koleksiyonlarındaki XIV. Louis dönemi ruhu ve klasiğini, günümüz modern çizgileriyle harmanladığı "fonksiyonel" tasarımlar yapıyor. Uzun yıllar tasarım ajansı hizmetleri ile edindiği tecrübe ve içindeki tasarım isteği BonObjet'in oluşmasına ve cesaret bulmasına sebep olmuş Tuğçe Eyilik'in. "Berjer ve sehpa olarak tasarladığımız özel ürünler. Ancak puf her eve karakter ve renk katan vazgeçilmez detaylar." BonObjet Demsa Group bünyesinde bulunan D'Maison, Harvey Nichols, Brandroom ve Galeries Lafayette mağazalarında satılıyor.



Kuruçeşme'de Bizans döneminden kalma 600 yıllık bir binada yer alan Nicol, usta işçilik örneği sergileyen ürünleri geçmişin sanat duygusu ile harmanlayan estetik bir mağaza. İsmi Yunan mitolojisinde zafer tanrıçası olarak bilinen ve kanatlı kadın figürü olarak betimlenen Nike'dan alan Nicol, kadının gücünü temsil ediyor. 1972'de Adem ve Ayşe Nur Yılmaz tarafından kurulan Delta Mobilya'nın showroom'u olarak kurgulanan mağaza, sunduğu tarihi doku ve feminen atmosfer sonucunda yurt dışından tasarım odaklı, doğal malzemelerden el işçiliği ile üretilen ve adeta sanat eseri gibi itina ile seçilen mobilya ve objeleri barındıran bir nokta olmuş. Ayşe Nur Yılmaz mağazanın konseptini şu sözlerle anlatıyor: "Bu mekânın yapısal olarak yıllara meydan okuyuşu, içindeki ürünlerin yıllara meydan okuyarak ilerici ve yenilikçi kimliklerini devam ettirisi mekânın kurgulanmasının temasını oluşturmuş oldu." Nicol'de mermer, masif ahşap, demir, vatos balığı derisi gibi doğal malzemelerden oluşan ve 1950'lerden bugüne kadar gelen çeşitli tasarım ürünleri yer alıyor. Yılmaz, mağaza bünyesindeki her ürünün tek satıldığına altını çiziyor ve ekliyor: "Geçmişin başyapıtlarını günümüzde büyük zevkle hayatlarına taşıyan herkes bizim müşterimiz."

■ nicol.com.tr